

KOSGEB



25. Yıl

e-dergi Haziran 2015

KOSGEB DESTEKLİYOR KOBİ'LER ÜRETİYOR



KOSGEB DESTEĞİ İLE BAŞLADI
İNSANSIZ HAVA ARAÇLARI
İÇİN MOTOR GELİŞTİRDİ



G43 ANADOLU GİRİŞİM
SERMAYESİ FONU PROJESİ İLK
YATIRIMINI GERÇEKLEŞTİRDİ



2014 yılında
Toplam 3403 başvuru

2013 yılında
Toplam 3058 başvuru

2015
Başvurular Başladı
4.KOBİ ve Girişimcilik Ödülleri

2012 yılında
Toplam 1108 başvuru

"KOSGEB KOBİ ve Girişimcilik Ödülleri"ne
her yıl başvuran işletmeler arasında
8 kategoride 5'er işletme olmak üzere
toplam 40'er finalist ve ödül sahiplerini
bulmuyor.



**BÜYÜK ÖDÜL için
GERİ SAYIM BAŞLIYOR**

4.KOBİ ve Girişimcilik Ödülleri 2015

Yeni Türkiye
KOBİ
Girişimci

www.kobivegirisimcilikodulleri.gov.tr
www.kosgeb.gov.tr

444 1 567

kosgeb destekleri
ücretsiz ve aracısız
verilmektedir



Bilişim Vadisi'nin Temeli Atıldı

“3 milyon metrekaarelik alana yayılan bu vadi, bilginin teknolojiye, teknolojinin de ürüne dönüşeceği Türkiye'nin bilişim üssü olacak”

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Bilişim Vadisi'nin, çevresinde oluşturacağı ekosistemle 5 bin Ar-Ge firması ve yaklaşık 100 bin çalışanın kullanabileceği tesis ve sosyal donatılarla zengin bir yaşam alanı haline geleceğini söyledi. Işık, Gebze'nin Muallim köyünde kurulması planlanan Bilişim Vadisi'nin temel atma töreninde, bilgi ve iletişim teknolojileri alanında yaşanan gelişmelerin, toplumsal hayatı her yönüyle şekillendirdiğini belirtti. Dünyada eski iş modellerinin önemini yitirdiğine işaret eden Işık, teknolojiyle sağlanan yeni iş modellerinin üretimde verimliliği arttırdığını ve yaşam standartlarını yükselterek, hayatı kolaylaştırdığını anlattı.



B20 Azerbaycan Bölgesel Danışma Forumu

G20 kapsamında sürdürülen B20 (Business 20) faaliyetleri çerçevesinde 12 Mayıs 2015 tarihinde Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de gerçekleştirilen “Azerbaycan Bölgesel Danışma Forumu”nda Türkiye'nin dönem başkanlığında öncelik verdiği konular ele alındı.

Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ile TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun birer konuşma yaptığı Forumda KOSGEB Başkan Yardımcısı Süleyman İslamoğlu ve KOBİ Kredi Yönetimi ve İzleme Müdürü Abdullah Karaosmanoğlu katılım sağladı.

Forum kapsamında düzenlenen KOBİ'ler ve Girişimcilik konulu panelde bir konuşma yapan KOSGEB Başkan Yardımcısı Süleyman İslamoğlu, KOSGEB'in bu alandaki faaliyetleri hakkında kısa bilgi vererek KOSGEB'in tecrübelerini tüm G20 ülkeleri ile olduğu kadar kardeş ve dost Azerbaycan ile de paylaşmaya hazır olduğunu belirtti.

Girişimci Adayları Sertifikalarını Aldılar

Ankara'nın Çubuk ilçesinde, ekonomiye destek ve istihdam soruna çözüm olmak amacıyla girişimcilere ‘KOSGEB Destek Verecek, Çubuklu Üretecek’ sloganıyla uygulamalı girişimcilik eğitimi verildi.

Mart ayında KOSGEB ile Çubuk Belediyesi arasında imzalanan protokol çerçevesinde 30'ar kişilik iki ayrı sınıfta düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimini başarı ile tamamlayan Girişimci adayları sertifikalarını aldılar.

Düzenlenen sertifika töreninde konuşan KOSGEB Başkan Yardımcısı Ahmet Karakoç; Ülkemizdeki işletmelerin %99'unu, istihdamın %78'ini, toplam katma değer %55'ini, toplam ihracatın %60'ını oluşturan KOBİ'lerin başlangıç sürecindeki ilk aşamanın Girişimcilik olduğunu söyledi.



Milli Savunma Bakanı, KOSGEB'in Desteklediği Ar-Ge Projesini İnceledi

Milli Savunma Bakanı İsmet Yılmaz, MS System Simulator işletmesi tarafından geliştirilen ve KOSGEB Ar-Ge İnovasyon Destek Programı kapsamında projesi başarı ile tamamlanan uçak simülatorünü yerinde inceledi.

Milli Savunma Bakanım İsmet Yılmaz ve beraberinde Trabzon Valisi Abdil Celil Öz, Karadeniz Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Süleyman Baykal, Gümüşhane Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İhsan Günaydın, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu ve diğer yetkililerden oluşan heyet ile KOSGEB KTÜ Teknoloji Geliştirme Merkezini incelemelerde bulundu.

KOSGEB Trabzon İl Müdürü Dr. Mehmet Turhal'dan merkezin çalışmaları ve desteklenen projeler hakkında bilgi alan Milli Savunma Bakanımız İsmet Yılmaz, MS System Simulator işletmesi tarafından geliştirilen ve KOSGEB Ar-Ge İnovasyon Destek Programı kapsamında projesi başarı ile tamamlanan uçak simülatorünü yerinde inceledi.



Recep Biçer, Yeni Destek Programlarını Girişimcilere Anlattı

Girişimci İşadamları Vakfı (GİV) tarafından 2010 yılından beri düzenli olarak gerçekleştirilen Girişimci Buluşmaları'nın bu ay ki konuğu KOSGEB Başkanı Recep Biçer oldu.

KOSGEB Başkanı Recep Biçer, "KOSGEB Yeni ve Revize Edilen Hibeler Destekler" konulu sunumuyla katılımcılara KOSGEB Desteklerini anlattı. Recep Biçer, KOSGEB'in Milli Kalkınma odaklı olarak her zaman üretimin ve girişimin yanında olduğunu belirterek; "1990-2002 döneminde KOSGEB veri tabanına kayıtlı KOBİ sayısı 4 Bin iken, 81 ilde, 88 KOSGEB Müdürlüğüyle; Bugün KOSGEB Veri tabanı'na kaydedilen işletme sayısı 790 Bin'e ulaşmıştır." dedi.



KOSGEB Başkanı'nın Kocaeli İncelemeleri

KOSGEB Başkanı Recep Biçer, Kocaeli'de Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sadettin Hülagü ve Teknopark Genel Müdürleri ile bir araya geldi.

KOSGEB Başkanı, Kocaeli sanayicileri ve Teknoparklar hakkında bilgi alarak, talep ve sorunları dinledi.

Görüşmelerde; Üniversite, Sanayi ve Kamu İşbirliklerinin geliştirilmesi için Tekmer faaliyetleri ve projeleri üzerinde duruldu.



Niğde Müdürlüğü Yeni Binasına Taşındı

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Türkiye'nin 2002-2008 yılları arasında üretime, yatırıma ve istihdama gereken desteği ve önemi vermemesi durumunda 2008 krizinin Türkiye'yi teğet geçmeyeceğini, "adete kalbinden vuracağını" söyledi.

Işık, Niğde Organize Bölgesindeki Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) İl Müdürlüğü açılışı ve girişimcilik kursiyerleri için düzenlenen sertifika törenine katıldı. Burada konuşan Işık, dünyada 2008 yılında yaşanan krizin herkese üretimin kıymetini, değerini bir kez daha öğrettiğini dile getirdi.

Üretimin özellikle işletme ve girişim bazında yüzde 99.85'ini KOBİ'lerin oluşturduğunu aktaran Işık, dünyada ve Türkiye'de üretimin kılcal damarları olduğunu kaydetti.

KOSGEB Başkanı Kazakistan'da KOSGEB Desteklerini Anlattı

Kazakistan'da KOBİ'leri destekleyen en büyük kuruluşlardan DAMU Fonu ile KOSGEB arasında, 2011 yılından itibaren yürütülen işbirliği faaliyetleri kapsamında düzenlenen Uluslararası 8. Astana Ekonomik Forum'unda KOSGEB Destek Programlarını anlattı.

KOSGEB Başkanı Recep Biçer, Forumun "Girişimcilik için Yeni Fırsatlar" panelinde KOBİ'lerin dünya ekonomilerine etkisi, Türkiye'de KOBİ destek mekanizmaları, KOSGEB faaliyetleri ve destek programları hakkında konuşma yaptı ve yeni destek rakamlarını açıkladı. KOSGEB Başkanı konuşmasında ayrıca, Türkiye'de bu yıl içerisinde düzenlenmesi planlanan G-20 etkinliği hakkında bilgi vererek, konu başlıkları arasında KOBİ'lerin de yer aldığını vurguladı.



KOSGEB Başkanı, Yıldız Teknik Üniversitesi Öğrencileri İle Buluştu

Geleceğimiz olan Girişimcilere bir nebze de olsa DEVLET'in sıcak dokunuşunu taşımaya çalışıyorum.

KOSGEB Başkanı Recep Biçer; Yıldız Teknik Üniversitesi, Ar-Ge ve İnovasyon Kulübü tarafından "Sadece Girişimci Olmak Yetmez" ana teması ile düzenlenen İnovatif Girişimcilik konulu konferansta yaptığı konuşmada; KOSGEB'i sadece KOBİ'lerle değil geleceğin KOBİ ve İş insanı olacak girişimci adaylarıyla da buluşturmaya çalıştığını belirterek, geleceğimiz olan girişimcilere bir nebze de olsa DEVLET'in sıcak dokunuşunu taşımaya çalıştıklarını söyledi.

Recep Biçer; KOSGEB'in, 45 yıllık geçmişinden gelen bilgi ve tecrübelerini, KOBİ'lerle birlikte ülkemizi 2023 hedeflerine taşımakta kararlı olduğunu vurgulayarak; "Bu kararlılığını, KOBİ'lere ve KOBİ olma yolunda aday girişimcilere sunduğu destek ve hizmet mekanizmalarını her geçen gün çeşitlendirme ve artırma yolu ile göstermektedir." dedi.



Avrupa Küçük İşletmeler Yasası KOSGEB’de Değerlendirildi

Avrupa Birliği tarafından 25 Haziran 2008 tarihinde kabul edilmiş olan Avrupa Küçük İşletmeler Yasası çalışmaları kapsamında, 2012 – 2014 sürecini kapsayacak Avrupa Küçük İşletmeler Yasası 2015 KOBİ Politikası değerlendirmesine yönelik öz değerlendirme çalışmaları yapılıyor.

Öz değerlendirme çalışmalarına ilişkin olarak, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD), Avrupa Komisyonu, Avrupa Eğitim Vakfı (ETF) ve Güneydoğu Avrupa Girişimcilik Eğitim Merkezi (SEECCEL) yetkililerinin katılımıyla 12 Mayıs 2015 tarihinde KOSGEB Binası Toplantı Salonunda bir toplantı düzenlendi.



Boğaziçi Müdürlüğü Ar-Ge Projeleriyle Fark Atıyor

KOSGEB Başkanı Recep Biçer, KOSGEB Müdürlükleri ziyaretleri kapsamında Boğaziçi Müdürlüğüne bir ziyaret gerçekleştirdi.

Boğaziçi Müdürlüğü’nün çalışmalarını yerinde inceleyen Başkan Biçer, KOSGEB personelleri ile tek tek tanışarak talep ve isteklerini dinledi.

KOSGEB Başkanı, Boğaziçi Müdürlüğü’nde Ar-Ge ve İnovasyon Desteği ile desteklenen Ar-Ge projelerini de inceleyerek, projeler hakkında bilgi aldı.

Haliç Müdürlüğü, Deneyimli Kadrosundan Müdür Çıkardı

İstanbul ziyaretleri kapsamında KOSGEB Haliç Müdürlüğü ziyaret eden KOSGEB Başkanı Recep Biçer, Haliç Müdürlüğü’nde de bir dizi incelemelerde bulundu.

Müdürlüğün çalışmaları hakkında bilgi alan Başkan Biçer, Müdürlük personelleri ile bir araya gelerek istek ve talepleri dinledi.

Haliç Müdürlüğü’nün deneyimli personellerinden Nedim Kaşıkırık, Sinop İl Müdürlüğüne atanmıştı.

Hedefimiz Ar-Ge ve İnovasyon Ekosistemini Güçlendirmek

Haber

“Ar-Ge ve inovasyonu desteklemek için 1,5 milyar liralık kaynak ayırdık ama maalesef 2014 yılında ayırdığımız kaynağın tamamını kullanamadık”



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, “Benim Bakanlığım Ar-Ge ve inovasyonu desteklemek için tam 1,5 milyar liralık kaynak ayırdı ama maalesef 2014 yılında ayırdığımız kaynağın tamamını kullanamadık. Bunun pek çok sebebi var ama güçlendirmemiz gereken bir Ar-Ge ve inovasyon ekosistemi var” dedi.

Işık, Bahçeşehir Üniversitesi’nin düzenlediği “Küresel Yönetimin Yeni Paradigmaları” konulu “Global Liderlik Forumu”ndaki konuşmasında, günümüzde dünyanın dijital çağ içinde olduğunu, bu dijital çağda insan ilişkilerinin bile ciddi bir değişim ve dönüşüme uğradığını söyledi.

İnsan ilişkileri, eğitim, sağlık gibi konuların dijital çağla birlikte bir

paradigma değişikliği yaşadığına işaret eden Fikri Işık, bu çağın aile hayatına, çalışılan kurumlardaki ilişkilere, şehir ve ülke yönetimine, küresel düzene ciddi etkileri olduğundan bahsetti.

Bakan Işık, küreselleşen dünyanın çıkar eksenli bir dünya olmaktan değer eksenli bir dünya olmaya geçemediğine vurgu yaparak, çıkar eksenli dünyanın, küresel bazda açlık sorunu, çevre felaketlerinin yaşanması gibi sorunları ortaya çıkardığını dile getiren Işık, bugün artık terörün global sorun, İslamofobi’nin küresel problem haline geldiğine dikkati çekti.

olduğunu, haklının güçlü olduğu bir dünya düzenine geçmenin zamanının geldiğini aktardı.

“Geçen sene Ar-Ge ve inovasyona ayırdığımız 1,5 milyar liranın tamamını maalesef kullanamadık”

Fikri Işık, özellikle Türkiye’nin tekstil, makine, otomotiv gibi güçlü olduğu alanlarda hedef odaklı, ihtiyacı olan ve geliştirmekte olan savunma sanayi, enerji, uzay gibi alanlarda ihtiyaç odaklı, gelişen teknolojilerde de tabandan tavana bir yaklaşım belirlendiğini anlattı.

Bakan Işık, küreselleşen dünyanın çıkar eksenli bir dünya olmaktan değer eksenli bir dünya olmaya geçemediğine vurgu yaparak, şunları söyledi:

“Keşke küreselleşen dünya, çıkarların ikici planda, değerlerin birinci planda olduğu bir dünya haline gelebilseydi. Ama maalesef şu an uygulanan bütün politikalar, büyük aktörlerin kendi güçlerini tahkim etmeye, konsolide etmeye ve kendi çıkarlarını korumaya yönelik politikalar. Bundan dolayı da dünyada hızlı şekilde insan hayatının kaybolduğunu, haksız ölümlerin gerçekleştiğini görüyoruz. Hemen yanı başımızda 300 bine yakın insan hayatını kaybederken, dünyanın kendi çıkarları dolayısıyla hiç sesi çıkmıyor.

“Böyle bir dünyanın sürdürülebilir olmasını ben mümkün görmüyorum” diyen Işık, artık dünyanın çıkar temelli olmaktan, değerler temelli olmaya geçişinin zorunlu

Türkiye’nin özellikle 2023 hedeflerini yakalamak için, bilim ve teknolojiye daha fazla yatırım yaptığını, Ar-Ge ve inovasyonun hükümetin en önemli öncelik alanlarından biri olduğunu ifade eden



Işık, Ar-Ge'ye ayrılan payın 2013 yılında yaklaşık yüzde 1'e yükseldiğini hatırlattı.

Ar-Ge ve inovasyondaki büyümede Türkiye'nin asıl sıçramayı bundan sonra yaşayacağı, bu alanlara ciddi kaynaklar ayrıldığını anlatan Işık, "Benim Bakanlığım 2014 yılında Ar-Ge ve İnovasyonu desteklemek için tam 1,5 milyar liralık kaynak ayırdı ama maalesef 2014 yılında ayırdığımız kaynağın tamamını kullanamadık. Bunun pek çok sebebi var ama güçlendirmemiz gereken bir Ar-Ge ve inovasyon ekosistemi var" dedi.

Bakan Işık, eskiden Türkiye'nin "Paramız mı var verelim" mazeretinin arkasına sığındığını şimdi ise, "Gelin kaynak var bunu kullanın, biz hükümet olarak sizi destekleyelim" dediklerine işaret ederek, önümüzdeki süreçte Türkiye'nin 500 Ar-Ge merkezi sayısına ulaşacağını söyledi.

"Ar-Ge destekleri için kaynağımız var, yeterli kullanılmamasından dolayı da şikayetimiz var"

Türkiye'nin güçlü olduğu üretim alanlarında katma değeri yükseltmesinin zamanının geldiğine dikkati çeken Işık, kilogram satış fiyatlarının artırılması,

katma değerini yükseltmesi için önemli teşviklerin uygulandığını, gelişen teknolojilerde Türkiye'nin daha fazla Ar-Ge ve inovasyon yapma ihtiyacı olduğunu söyledi.

"Belli alanlarda parasını verseniz bile size teknolojiyi satmıyorlar" diyen Işık, Rusya ile Ukrayna arasındaki problemden sonra Türkiye'de sanayide kullanılan bazı makine ve ekipmana dışarıya satılmama kaydı getirildiğini anlattı.

Bu örnekten yola çıkarak artık Türkiye'nin kendi teknolojisini üretmesinin şart olduğunu savunan Işık, şunları kaydetti:

"Buna yönelik biz Türkiye'deki yüksek teknoloji ürünlerin üretimdeki ve ihracattaki ağırlığını artırmak için bir dizi tedbiri hayata geçirdik. Artık kamu alımlarını teknolojik düzeyimizi yükseltmek için bir kaldıraç olarak kullanıyoruz. Diğer tarafta da verdiğimiz Ar-Ge destekleri Türkiye'de ekosistemin gelişmesine ciddi katkılar sağlıyor. TÜBİTAK, KOSGEB ve Bakanlığımızın verdiği destekler, bu noktada son derece güzel projelerin ortaya çıkmasını sağladı. Hala kaynağımız var, yeterince kullanılmamasından dolayı da şikayetimiz var."

Bakan Işık teşvik sisteminin de bu anlamda yeniden düzenlendiğini aktararak, bu kapsamda güçlü destek ve teşviklerin verilmesinin yanı sıra dünyadaki gelişmelerin de yakından takip edildiğini anlattı.

"Açık inovasyon" kavramından sonra şu an dünyanın "Açık Ar-Ge" kavramına odaklandığını söyleyen Işık, artık şirketlerin sadece kendi bünyelerinde Ar-Ge yapmayı yeterli görmediklerini, düne kadar kodlarını sır gibi saklayan pek çok şirketin artık kodları bütün dünyaya açtığından, açık kodlu yazılımların dünyada büyük bir zafer kazandığından bahsetti.

KOSGEB desteği ile başladı İnsansız Hava Araçları için Motor Geliştirdi

Başarı Öyküleri

İş Kurma Danışmanlık Desteği ile imalat faaliyetine başlayan ALIDA Ltd. Şti tarafından KOSGEB AR-GE, İnovasyon projesi desteği ile geliştirilen ve KOSGEB Endüstriyel Uygulama projesi ile seri üretimine başlanılan motor bugün Türkiye’de 15 yerde kullanılmaktadır.



Kurucularının havacılıktan gelen tecrübe ve bilgi birikiminin farklı endüstri kollarında da

uygulama alanı bulacağı inancıyla Ekim 2002 yılında KOSGEB’in Küçük Ölçekli İş Kurma Danışmanlık Desteği ile imalat faaliyetine başlayan ALIDA Ltd. Şti; mekân veya makine havalandırması, hava hareketi yardımıyla parçacıklar, tozlar, ağır veya hafif gazların taşınması, elektrik-elektronik sektöründe soğutma amaçlı fan üretimi alanlarında faaliyetlerine devam etmektedir.

KOSGEB Yurtiçi Fuar Desteği olarak 2004 İstanbul SODEX ile ilk fuar tecrübesini yaşayan firma 2005 yılının Nisan ayında, KOSGEB’in bilgilendirme yazısı ile haberdar olarak katıldığı Kara Kuvvetleri Komutanlığının yerleştirme programı dahilindeki sergi sonucunda, Türk Havacılık ve Uzay Sanayi’nin (TAİ) Özgün Milli Helikopter Projesi için yeni ürünlere kataloğunda yer vermiştir.

Takip eden yıllarda KOSGEB desteği ile Ankara, İzmir, İstanbul, Bursa, Kayseri ve Konya gibi illerde fuarlara katılarak ürünlerini tanıtmaya fırsatı bulmuştur. Yine firmanın 2008 yılında AR-GE, İnovasyon

ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı kapsamında “Çok Hafif Hava Aracı olarak Paramotor ve Motorları İmalatı” konulu proje ile KOSGEB Bursa İl Müdürlüğüne başvurarak geliştirdiği prototip 2010 yılında tamamlanmış ve Türkiye’de bu alanda girişimde bulunan ilk firma olmuştur.

KOSGEB AR-GE, İnovasyon projesi desteği ile geliştirilen ve KOSGEB Endüstriyel Uygulama projesi ile seri üretimine başlanılan motor bugün Türkiye’de 15 yerde kullanılmaktadır.





“ KOSGEB’in Yurtdışı Fuar Desteği katkısıyla katıldığı Mayıs 2014 İLA BERLİN havacılık fuarı sırasında kurduğu iş bağlantısı ile, Mikrolight Uçak üreten bir Alman firması için hafif havacılıkta ultra light, mikro light uçaklar, cayrokopterler ve insansız hava uçaklarında kullanılacak 25 HP bir motor geliştirerek **insansız hava uçaklarının Türk KOBİ’leri tarafından üretilebilmesi yolunda önemli bir adım atmıştır.**

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO)’nın Uzay Havacılık Savunma Kümesi üyesi olan firma; KOSGEB’in Yurtdışı Fuar Desteği katkısıyla küme olarak yapılan Mayıs 2014 İLA BERLİN havacılık fuarı gezisine katılmış ve gezi sırasında kurduğu ilişki ile, Mikrolight Uçak üreten bir Alman firması için hafif havacılıkta ultra light, mikro light uçaklar, cayrokopterler ve insansız hava uçaklarında kullanılacak 25 HP bir motor geliştirip teslim ederek insansız hava uçaklarının Türk KOBİ’leri tarafından üretilebilmesi yolunda önemli bir adım atmıştır.

Firma, T.S.K envanterinde bulunan M48 ve M60 Tanklarına ait yurtdışı kaynaklı

Termal Kamera Fanlarının onarımı ile Savunma Sanayine katkı sağlamış ve imal edilebilirliği konusunda çalışma yapan firma olma nedeniyle Savunma sanayi Müsteşarlığının tedarikçi kataloğuna alınmıştır.

KOSGEB Ödüllü Genç Girişimci

Başarı Öyküleri

KOSGEB 3. KOBİ ve Girişimcilik yarışmasında Yılın Başarılı Girişimci Ödülleri dalında, Yılın Genç Girişimci ödülü alan, Asya Trafik Sinyalizasyon; 2011 yılında kuruldu. Uluslararası trafik ve yol güvenliği pazarında ilk 10 işletmeden biri olabilmeyi hedeflemektedir.

Asya Trafik Sinyalizasyon; 2011 yılında akıllı trafik sistemleri, sinyalizasyon, yol güvenliği ürünleri, güneş enerjili sistemler, LED'li sistemler, trafik levhaları ile yazılım ve projelendirme hizmetleri alanlarında faaliyet göstermek üzere kurulmuştur. İşletme, güç tüketimi az olan ürünler üretmekte olup, güneş enerjili ve LED'li sistemlerin tasarımını yapmakta, trafik ve yol güvenliğinde çevreye duyarlı ürünler üretmektedir.

19 ülkeye ihracat yapan firma, trafik ve yol güvenliği konusunda çok sayıda uluslararası fuara katılmakta ve pazar payını güçlendirmeye çalışmaktadır.

Asya Trafik Sinyalizasyon'un büyüme hedefi uluslararası trafik ve yol güvenliği pazarında ilk 10 işletmeden biri olabilmektir.

İşletme bu hedef doğrultusunda bir yandan Ar-Ge çalışmalarını artırıp piyasaya yeni ürünler sunmakta, bir yandan uluslararası pazarda reklam ve tanıtım faaliyetlerini artırmaktadır. İstihdama özel önem veren firma, uzun vadede 100'den fazla istihdam kapasitesine sahip bir fabrika olmayı hedeflemektedir.

İşletme KOSGEB 3. KOBİ ve Girişimcilik yarışmasında Yılın Başarılı Girişimci Ödülleri dalında, Yılın Genç Girişimci ödülünü aldı.



KOSGEB Desteği İle Durağan Sudan Elektrik Enerjisi Üretiyor

Başarı Öyküleri

MİKROHES Araştırma Geliştirme İnovasyon Enerji İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti. Kocaeli Üniversitesi Teknopark'ta KOSGEB Desteği ile kurulmuş olup, Ar-Ge projesini tamamladı.



MİKROHES Araştırma Geliştirme İnovasyon Enerji İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti. Serbest Akışlı Hidrokinetik Enerjiyi Kullanan Burgu Türbini konulu projesi ile ülkemizde küçük ölçekte elektrik enerjisi üretimi konusunda akarsular etrafında bulunan belediyeler, köyler ve küçük yerleşim bölgeleri için iyi bir alternatif

sunuyor. Enerji konusunda büyük ölçüde dışa bağımlı olan ülkemizde böyle bir proje bu bağımlılığı nispeten azaltacaktır. Çevreye zararı asgari düzeyde olan projeye halihazırda birçok kişi ve kurum ilgileniyor. Bazı belediyelerde yapımına başlandı. Yatırımı yapılacak türbin kendini

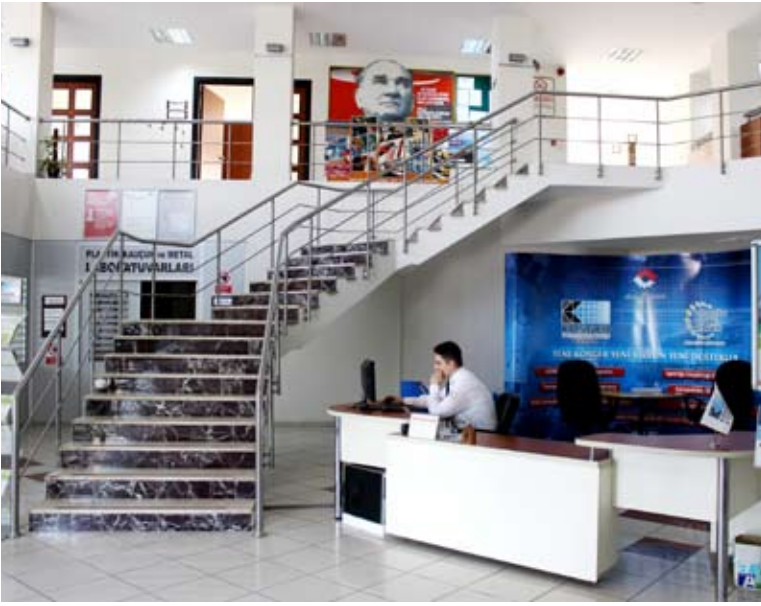
ortalama 3,5 yıl gibi kısa bir sürede yatırım maliyetini çıkarmaktadır.

MİKROHES Araştırma Geliştirme İnovasyon Enerji İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti. Kocaeli Üniversitesi Teknopark'ta KOSGEB Desteği ile kurulmuş olup, Ar-Ge projesini tamamladı.

Bursa KOSGEB 2014'te 12 Finalist Çıkardı

Müdürlüklerimizden

KOSGEB Bursa il müdürlüğü bölgedeki çalışmalarını ile KOBİ ve girişimcileri desteklemeye devam ediyor.



KOSGEB Bursa İl Müdürlüğü, Üçevler Mah. 2. Sokak No:12 16120 Nilüfer/ Bursa adresinde, 2000 m2 alanda kurulu 2 katlı binada; Plastik-Kauçuk ve Metal Laboratuvarları, 20'şer kişilik 2 adet Eğitim Salonu, 90 kişilik Konferans salonu ile Uzman odalarından oluşmaktadır.

İl Müdürlüğü, 1 Doktora, 9 Yüksek Lisans, 14 Lisans, 18 Lise mezunu olmak üzere toplam 42 kişilik kadro ile hedef kitlesini

oluşturan KOBİ'lere hizmet sunmaktadır.

Mayıs 2015 itibariyle KOSGEB Bursa İl Müdürlüğü veri tabanına kayıtlı 35.823 işletme bulunmaktadır.

KOSGEB Temsilcilikleri

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Orhangazi Ticaret ve Sanayi Odası, İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası, Mustafakemalpaşa Ticaret ve Sanayi Odası,

Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası'nın ardından 13 Mayıs 2015 tarihinde Gemlik Ticaret ve Sanayi Odasında açılan temsilcilik ile Bursa'da faaliyet gösteren KOSGEB Temsilciliği sayısı 6'ya ulaşmıştır.

KOSGEB Bursa İl Müdürlüğü, işletmelerin KOSGEB Desteklerinden daha fazla ve daha kolay yararlanabilmelerini sağlamak, destek programları ve başvuru

prosedürleri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak amacıyla her hafta Çarşamba günleri KOSGEB Destekleri Bilgilendirme Toplantısı düzenlemektedir. Bu kapsamda 2014 yılında 51 adet toplantı düzenlenmiştir.

Ayrıca 2014 yılında KOSGEB hizmet ve desteklerini anlatmak üzere 33 farklı etkinlik ile hedef kitleye bilgilendirme toplantıları düzenlenmiştir.

Laboratuvar Hizmetleri

İl Müdürlüğü bünyesinde Plastik/Kauçuk ve Metal Laboratuvarı bulunmaktadır. 1989 yılında Bursa'da yoğun şekilde bulunan plastik ve kauçuk imalathaneleri ile bu iki maddeyi ağırlıklı kullanarak yedek parça üreten küçük sanayicilere kullandıkları malzemelerin Kalite kontrolü, cins tayini, polimer yapı tespiti, dayanıklılık, sıcaklık ve darbelere karşı gösterilen mukavemet tespiti konusunda yardımcı olması amacı ile İl Müdürlüğü bünyesinde Plastik Kauçuk Laboratuvarı hizmete girmiştir.





1992 yılında ise Metal Laboratuvarı kurulmuştur. Metal Laboratuvarında 1992 yılından beri Otomotiv, Makine imalat, Metal, İnşaat v.b başta olmak üzere pek çok sektöre hizmet sunulmaktadır. Laboratuvarda metallerin mekanik/ kimyasal/fiziksel vb. özellikleri TS ve ISO, ASTM gibi uluslararası test standartlarına uygun olarak test edilmektedir. Test/ Analiz hizmetleri ile ürün kalitesinde iyileştirmeler sağlandığı gibi, yeni ürün geliştirme ve diğer araştırma ve geliştirme faaliyetlerine de katkı sağlanmaktadır.

KOBİ'leri desteklemek amacıyla kurulan laboratuvar, işletmelere düşük maliyette ve yüksek kalitede hizmet sunmaktadır. KOSGEB Laboratuvarları; Bu doğrultuda laboratuvarı olmayan ve tarafsız bir kurumda test ve analiz yaptırmak isteyen işletmeler için piyasa koşullarının altında hizmet sunarak maddi destek sağlamaktadır.

Sanayicilerden gelen talepler ve günün koşullarına uygun olarak 2009 yılında laboratuvarların yeniden yapılandırma süreci başlatılmıştır. Bu projede yapılan yatırımlar sonucu eklenen cihazlarla, cihaz modernizasyonları ve eğitimli kalifiye personeller ile Bursa'daki KOSGEB laboratuvarları aktif bir şekilde hizmet

vermektedir. 2012 yılında TURKAK'tan TS EN ISO 17025 standardına göre Laboratuvar Deney Hizmetlerinde akredite olan laboratuvar, sanayicilerden gelen talepler ve günün koşullarına göre akredite olarak hizmet vermeye devam etmektedir.

Avrupa İşletmeler Ağı

KOSGEB Bursa İl Müdürlüğü, 2008 yılından bu yana Koordinatörlüğünü sürdürdüğü Avrupa İşletmeler Ağı kapsamında proje ortakları ile birlikte bugüne kadar 649 eğitim, 83 yurtdışı ve yurt içi ikili iş görüşmesi etkinliği gerçekleştirmiştir. Web sitesi aracılığı ve çeşitli iletişim araçları ile 585.032 KOBİ'ye ulaşmış ayrıca 884 işletmenin ortaklık teklifi proje veri tabanında yayınlanmıştır.

COSME çağrısı kapsamında proje teklifinin başarılı bulunması sonrasında 6 yıllık süreyi kapsayan çerçeve anlaşma (Framework Partnership Agreement) imzalanmış olup, Özel hibe anlaşması (Specific Grant Agreement) imza sürecindedir. Proje faaliyetleri ise 1 Ocak 2015 itibari ile başlamıştır.



KOSGEB KOBİ ve Girişimcilik Ödülleri

2012 yılında en çok başvurunun yapılmış olduğu Bursa ilinde, 40 finalist içerisinde 5 işletme yer almış olup, yarışmaya katılan Bursa Bakkalım A.Ş. Yılım İşbirliği Güçbirliği Yapan KOBİ Ödülü dalında birincilik ödülünün sahibi olarak dönemin Başbakanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden ödülünü almıştır.

2013 yılında Bursa'dan toplam 140 başvuru gerçekleştirilmiş ve Türkiye çapında kabul edilen başvurular arasından belirlenmiş olan 40 finalistin içinde 11 Bursa firması finalist olarak yer almıştır. Eroğlu Makine San. Tic. A.Ş KOBİ Büyük Ödülü'nün sahibi olurken, Mavitec Mak. San. Tic. A.Ş. Küresel Doğan Girişimci Ödülü dalında birincilik ödülünü kazanmıştır.

2014 yılında Bursa'dan toplam 113 işletme başvuru yapmış olup, bunların 50'si uygun bulunmuştur. Türkiye genelinde de uygun bulunan 296 firmanın içinde yer almıştır.

Yapılan değerlendirmenin ardından, 2014 KOSGEB KOBİ ve Girişimcilik Ödülleri kapsamında Bursa 40 finalistin 12'sini çıkartarak bir kez daha 3 büyük ilin toplamını geride bırakmıştır. NSK Otomotiv San.Tic.Ltd.Şti yılın başarılı KOBİ Büyük Ödülünün sahibi olurken NEKPA Hava Süspansiyon Körükleri Koll. Şti yılın Küresel Doğan Ödülünün sahibi oldu.

G43 Anadolu Girişim Sermayesi Fonu Projesi İlk Yatırımını Gerçekleştirdi

Uluslararası İlişkiler

‘G43 Anadolu Girişim Sermayesi Fonu Projesi’ 4. Yönlendirme Komitesi Toplantısı ve İlk Yatırım Ziyareti gerçekleştirildi.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

G43 Anadolu Girişim Sermayesi Fonu Projesi 4. Yönlendirme Komitesi Toplantısı 27 Mayıs 2015 tarihinde, Fonun Ocak 2015 itibarıyla ilk yatırımını gerçekleştirdiği Kayseri’de düzenlendi. KOSGEB Başkan Yardımcısı S.Tuna ŞAHİN’in Başkanlığında ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Avrupa Yatırım Fonu ve AB Türkiye Delegasyonundan temsilcilerin katılımıyla düzenlenen toplantıda Fon Yöneticisi The Abraaj Group’un projede gerçekleştirilen ilk

Sanayi Ticaret Anonim Şirketi katılımcılar tarafından ziyaret edilerek işletme sahibi Berna İLTER tarafından işletme hakkında bilgi verildi.

G43 Anadolu Girişim Sermayesi Fonu Projesi, Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilen, Rekabetçi Sektörler Programı çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Program bölgeler arasındaki ekonomik ve sosyal farklılıkları azaltmayı hedeflemektedir.

yatırımla ilgili verdiği bilgilerle birlikte projedeki son gelişmeler gözden geçirildi. Toplantı sonrası Fonun ilk yatırımını yaptığı BRN Yatak Baza Ev Tekstili İnşaat

Böylelikle Türkiye ekonomisi daha rekabetçi kılarak AB ekonomisiyle entegrasyon süreci hızlandırılacaktır. Rekabetçi Sektörler Programı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Program Otoritesinin Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olduğu projede Avrupa Yatırım Fonu fonun kurulması ve projenin uygulanmasından sorumlu yürütücü kuruluş ve KOSGEB de işleyişin yönetim ve performansından sorumlu, yardımın nihai faydalanıcısı konumundadır.

Bu proje ile Türkiye’nin NUTS II ölçeği bazında az gelişmiş bölgelerindeki (43 il) KOBİ’lerin bir girişim sermayesi fonu yardımıyla finansmana erişiminin

“ Bu proje ile Türkiye’nin NUTS II ölçeği bazında az gelişmiş bölgelerindeki (43 il) KOBİ’lerin bir girişim sermayesi fonu yardımıyla finansmana erişiminin artırılması amaçlanmaktadır. 2011 yılında yürürlüğe giren proje 31 Aralık 2017 tarihinde sona erecektir.





artırılması amaçlanmaktadır. 2011 yılında yürürlüğe giren proje 31 Aralık 2017 tarihinde sona erecektir.

Proje kapsamında, G43 Anadolu Girişim Sermayesi Fonu'nu kuracak olan fon yöneticisinin bulunması, incelenmesi, fon yapısının oluşturulması ve fona yatırım yapılması süreci için KOSGEB'in ve Avrupa Yatırım Fonu'nun esas katılımcılarından olduğu İstanbul Risk Sermayesi Girişimi (iVCi) bir platform olarak kullanılmaktadır.

Avrupa Yatırım Fonu (EIF), Avrupa Yatırım Bankası Grubu'nun bir parçasıdır. Ana misyonu Avrupa'daki mikro ve küçük ölçekli işletmelerin (KOBİ'ler) finansmana erişimini kolaylaştırmaktır. EIF bu amaçla girişim sermayesi, özel sermaye, kredi garantisi ve mikrofinans araçları tasarlamakta ve geliştirmektedir. Bu rolü ile EIF Avrupa Birliği'nin inovasyon, araştırma-geliştirme, girişimcilik, büyüme ve istihdam hedeflerini destekleyerek katkıda bulunmaktadır.

2014 sonu itibariyle EIF'in özel ve girişim sermayesi fonlarına yaptığı katkı 8,8 milyon Avro'yu aşmıştır. 500'ün üzerinde fona yaptığı yatırımla EIF bu alanda özellikle yüksek teknoloji ve erken aşama

yatırımlarında lider konumdadır. EIF, 2014 sonu itibariyle KOBİ kredilerine sağladığı 5,6 milyar Avro'nun üzerinde toplam garanti miktarı ile Avrupa'nın önemli bir kredi garanti ve mikrofinans kuruluşu haline gelmiştir.

2007'de kurulan İstanbul Risk Sermayesi Girişimi (İstanbul Venture Capital Initiative-iVCi) Türkiye'nin ilk fonların fonu ve eş yatırım programıdır. 160 milyon Avro büyüklüğündeki iVCi dokuz adet fon yatırımı ve bir eş yatırım ile kaynaklarının tümünü taahhüt etmiş bulunmaktadır. iVCi fonları diğer yatırımcıların fonlarını çekmede katalizör rol oynamış ve toplamda 1,5 milyar Avro ek kaynak yaratılmasını sağlamıştır. iVCi'den kaynak sağlayan fonların yatırım sağladığı şirket sayısı ise 2014 sonu itibariyle 35'e ulaşmıştır.

iVCi'nin yatırımı ve Fon Yöneticisi olarak The Abraaj Group'un da katkısı ile birlikte, IPA kaynaklarından finanse edilen G43 Projesinde yatırımın % 50'si GAP Bölgesine (Adıyaman, Batman,

Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Şanlıurfa, Şırnak) diğer % 50'si Nuts II bölgesi olan, kişi başına düşen gelirin ulusal ortalamasının % 75'in altına düştüğü bölgelere (Erzurum, Erzincan, Bayburt, Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan, Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Muş, Bitlis, Hakkari, Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye, Kayseri, Sivas, Yozgat, Kastamonu, Çankırı, Sinop, Samsun, Tokat, Çorum, Amasya, Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane) gerçekleştirilecektir.

Hedef Bölgede faaliyet gösteren büyüme potansiyeline sahip KOBİ'ler G43'den fayda sağlamaya adaydır. Girişim sermayesinin yapısı itibariyle belirli alanlarda rekabet avantajı sergileyebilen firmalar, G43 Fon Yöneticisi tarafından seçilme ve G43 Fonu tarafından desteklenme konusunda daha yüksek şansa sahip olacaktır.



Uluslararası Kuluçka Merkezi Açılıyor

Haber

KOSGEB, “Uluslararası Kuluçka Merkezi Kurma Desteği” ve “Uluslararası Kuluçka Hizmetleri Desteği” destek kurguları üzerinde modelleme çalışmalarına devam ediyor.

Temeli, Başbakan Ahmet Davutoğlu başkanlığında toplanan 6 Ocak 2015 tarihli 28 no’lu Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu (BTYK) Toplantısında alınan karara dayanan Çalışma Grubu, teknoloji, yenilik ve yeni işletmeleri bu alanlarda destekleme konusunda lider ülke konumundaki Amerika Birleşik Devletleri’ne 6-15 Mayıs 2015 tarihleri arasında çalışma ve tecrübe ziyareti yaptı.

KOSGEB bünyesinde oluşturulan KOSGEB Çalışma Grubu, faaliyetleri çerçevesinde tespit ettiği ülke ihtiyaçları doğrultusunda “Uluslararası Kuluçka Merkezi Kurma Desteği” ve “Uluslararası Kuluçka Hizmetleri Desteği” adında destek kurguları üzerinde modelleme çalışmalarına devam ediyor.

“Ar-Ge faaliyetleri ülkemizde gerçekleştirilen teknolojik ürünlerin uluslararası pazarlarda yer alması ve yerli teknoloji yoğun başlangıç firmalarının gelişmiş girişimcilik ekosistemleri içerisinde bulunması için uluslararası kuluçka merkezi destek mekanizmalarının geliştirilmesine ve uygulamaya alınmasına kararı” na ve KOSGEB doğrudan sorumlu kuruluş olarak görevlendirilmesini içeren BTYK kararı çerçevesindeki gezinin ilk

durağı KOSGEB Başkan Yardımcısı Yusuf Keskin öncülüğünde yapıldı.

6-9 Mayıs 2015 tarihlerinde, mühendislik eğitiminin, startaplara yatırım yapan risk sermayedarlarının yoğunlaştığı Boston’da, bölgenin yenilik, teknoloji ve mühendislik eğitiminde dünya lideri üniversitesi MIT, dünyanın önde gelen startup hızlandırıcılarından MassChallenge ve Techstars, donanım inkübatörü Bolt ziyaret edilerek, iş ve operasyon modelleri hakkında brifingler alındı.

Boston T.C Başkonsolosu Ömür Budak ve Ticaret Ataşesi Alperen Kaçar’da ziyaret edilerek, KOSGEB’in çalışmaları hakkında bilgi verildi.

Gezinin ikinci durağı 10-15 Mayıs 2015 tarihleri arasında San Francisco oldu.

San Francisco’da KOSGEB Başkanı Recep Biçer’in de dahil olduğu KOSGEB Ekibi, özellikle Silikon Vadisi odaklı bir çalışma programını takip etti.

Silikon Vadisi Microsoft Kampüsü’nde Microsoft’un tekno-girişimcilere yönelik destekleri konusunda bilgi alan Recep Biçer ve beraberindeki heyet, startupların

ve yatırımcıların ilgisini çekmelerine imkan vermek amacıyla düzenlenen Founder Showcase adlı dünya çapındaki etkinliğin Silikon Vadisi ayağına katılarak, girişimcilerin yatırımcılara yaptıkları sunumları izledi.

San Francisco Ticaret Ataşesi Ebru Gülsoy’un da katıldığı bir toplantı ile bölgede yaşayan Türklerle bir buluşma gerçekleştirilerek, kendilerine KOSGEB destekleri hakkında bir sunum yapıldı.

Gezinin San Francisco ayağında Amerikan Meksika Bilim Vakfı Girişimi TechBA, yine dünyanın sayılı inkübatörlerinden Runway ve Plug&Play, ODTÜ Teknokent’in San Francisco merkezde açtığı inkübatör T-Jump, ve Almanya Teknoloji Hızlandırıcısı ile görüşmeler yapıldı.

Ziyaretler esnasında KOSGEB Başkanı, KOSGEB çalışma Grubu’nun ABD’de bulunma nedeni hakkında bilgiler aktararak, ziyaret edilen merkezlerin iş modelleri ve KOSGEB’in tasarladığı Uluslararası Kuluçka Desteklerine ilişkin görüş ve önerileri alındı.



Türkiye Yeni Bir Sıçrama Yapmalı

Haber

Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmak ve rekabet gücünü koruyabilmek için yeni bir sıçrama yapması gerektiğini vurgulayan Işık, geleneksel sektörlerden vazgeçmeden, katma değeri yüksek ürünler üretilmesi gerektiğini söyledi.

Türk Sanayii için Ufuk 2020 Programı Ankara Ticaret Odası (ATO) Congressium'da geniş bir katılım ile gerçekleştirildi.

TÜBİTAK tarafından, Ülkemiz sanayi kuruluşlarının üst düzey yetkililerininin AB Ufuk 2020 Programı konusundaki farkındalık ve bilgi seviyelerinin artırılması ile Ufuk 2020 Programı kapsamındaki teşviklerden azami istifade edebilmeleri amacıyla, 6 Mayıs 2015 tarihinde Ankara'da "Türk Sanayisi için Ufuk 2020" isimli bir etkinlik düzenlendi.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın teşrifleri ile gerçekleştirilen etkinliğe KOSGEB Başkanı Recep Biçer ile Başkan Yardımcısı Süleyman İslamoğlu'da katılım sağladı.

Kurultayda, Türkiye'nin yüksek gelir düzeyine ulaşması için hedefleri belirlediklerini anlatan Işık, "Bunu da 2023 hedefleri olarak paylaştık. Şu anda aslında yüksek gelir düzeyine ulaşmamız için 2000 dolarlık bir marjımız kaldı. Eğer 12 bin 500 doların üzerine çıkarsak yüksek gelir düzeyli ülkeler arasına girmiş olacağız" diye konuştu.

Işık, teknoloji alanında gelinen seviyenin yeterli görülmediği ve yeni arayışlar içerisinde olunan bir dönemin yaşandığına dikkati çekerek, "Keşke Türkiye böyle bir dünyaya böyle bir çağa 1970'lerden itibaren sanayi alt yapısını güçlendirerek gelebilmiş olsaydı" ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmak ve rekabet gücünü koruyabilmek için yeni bir sıçrama yapması gerektiğini vurgulayan Işık, geleneksel sektörlerden vazgeçmeden, katma değeri yüksek ürünler üretilmesi gerektiğini söyledi.



KOBİ'lerde Güncel Tanıtım Aracı "İnternet Reklamcılığı"

Elanur Hınıslioğlu / Tasarımcı

Günümüzde teknolojinin gelişmesine paralel olarak reklamcılık sektöründe de internet ortamında yapılan reklamın önemi bir hayli artmaya başlamıştır. Çok sayıda işletme hedef pazarındaki tüketiciye ulaşmak amacıyla internet reklamlarını yoğun bir şekilde kullanmaktadır.

Gelişen iletişim kanalları sayesinde artık şirketler faaliyette buldukları pazarda yaşamlarını sürdürebilmek için daha fazla çaba harcamak zorundadırlar. Bu durum şirketlerin temel fonksiyonlarından biri olan pazarlamanın daha da önem kazanmasına neden olmuştur. Reklamın amacı dikkat çekmek ve iletişim sayesinde müşterileri harekete geçirici etkide bulunmaktır.

Reklamı kısaca bir ürünün veya hizmetin tanıtılmasını sağlayan araç olarak tanımlamak bir zamanlar yeterli olabilecekti. Ancak bu durum günümüzde daha ileri boyutlarda yer almaya başlamıştır. Reklamcılık sektöründe kullanılan araçlar yedi ana başlık altında gruplanmaktadır;

1) Yayın yapan reklam ortamları

Radyo
Televizyon

2) Basılı reklam ortamları

Gazete
Dergi
Doğrudan postalama ve diğer basılı reklam materyalleri

3) Açık hava reklamları

4) Transit reklam ortamları

5) İnternet

6) Satış yeri reklam uygulamaları

(P.O.P)

7) Sinema

Reklamcılık sektöründe kullanılan araçlardan biri olan internetin sahip olduğu özellikler arasında en önemlisi kullanıcılar arası bir iletişim aracı olmasıdır, karşılıklı etkileşimi sağlama özelliği "interaktif" kelimesi ile tanımlanmaktadır. Ağ yapılarının sağlamış olduğu bu özellik ile internet diğer kitle iletişim araçlarından

daha etkin olabilmektedir.

Bir bilgi teknolojisi sistemi olan internet yardımıyla çok sayıda farklı alandaki bilgiye insanlar kolay, ucuz, hızlı ve güvenli bir şekilde erişebilmektedir. İnterneti bu haliyle bir bilgi denizine ya da büyükçe bir kütüphaneye benzetebiliriz.



İnternet üzerinde vakit geçiren insanların satın alma davranışları geleneksel satın alma yöntemleri ile benzerlik gösterir. Bu süreç sırasıyla; ihtiyacın belirlenmesi, seçenekleri arama, değerlendirme, satın alma kararı ve satın alma sonrası değerlendirme olarak ilerler.

Kısaca reklamcılık faaliyetlerinin internet üzerinden yürütülmesi olarak tanımlanan internet reklamcılığı, günümüzde pazarlama iletişiminin en önemli parçalarından biri haline gelmiştir. Ses, görüntü, yazı gibi birçok medyayı içinde barındıran internet, bu zengin sunumu sayesinde ve 24 saat erişilebilirliğinin olması, ayrıca gerekli donanım ve alt yapısının gelişen teknolojiyle ucuzluyor olması gibi olumlu gelişmeler sonucunda kullanım oranlarını sürekli artırmaktadır. Öyle ki internetin

tüketiciye ulaşmak amacıyla internet reklamlarını yoğun bir şekilde kullanmaktadır.

İnternet gibi yeni bir pazarda var olabilmek isteyen işletmeler için internet reklamcılığı konusunda çalışma yapmak günümüzde kaçınılmaz hale gelmiştir. İnternet reklamcılığı “ölçümlenebilen” tek reklam aracıdır. İnternet reklamları, reklam verenin harcadığı reklam giderinin nerelere gittiği, hangi profilde hangi kullanıcıların hangi zamanda kaç defa reklamı izlediği gibi birçok konuda anında ölçümleme yaparak hedef kitle ile paylaşma olanağı vermektedir.

İnternet Reklamcılığının Avantaj ve Dezavantajları

İnternet reklamcılığının güçlü yönleri; Geleneksel medyada bitmiş, ilerlemesi durmuş birçok özellik ve strateji, internet reklamcılığında yeni bir boyut kazanmakta ve yeni yöntemlerle kendini öne çıkarmaktadır. İnternet reklamcılığı sayesinde diğer reklam araçlarında yaşanan birçok sorun giderilebilmiştir. Örneğin, bir tüketici internette görmüş olduğu bir reklam bandını tıklayıp, bu banda bağlantısı olan bir e-kitap'ı satın alıp, bilgisayarına indirebilmektedir. Hiçbir geleneksel reklam medyası, bu şekilde birleştirilmiş bir “İletişim-işlem-dağıtım” akışını bir anda verebilme yetisine sahip değildir.

İnternet reklamcılığı daha ucuz ve etkili olabilmektedir. Çünkü internet reklamları ile ulaşılması düşünülen ve özellikle spesifik olarak belirlenmiş hedef kitleye, hedef kitlenin istek ve ihtiyaçlarını birebir tespit ederek ulaşmak mümkündür. Böylükle karşılıklı etkileşim ve anında ölçümlenebilirlik, reklam firmalarının, geri besleme ile elde edecekleri veriler sayesinde, işletmelerin uyguladıkları reklam politikalarını daha etkin yönlendirmelerine yardımcı olmaktadır.

Çoklu medya desteği, aynı anda ses görüntü ve yazılı metinleri, animasyonları kullanabilen bir ortamdır. İletişim maliyeti oldukça düşüktür, bu ortamda işletme faaliyetleri tüm yönleri ile tanıtılabilmektedir.

Mekâna bağlı kalınmaksızın uzak noktalar ile anlık iletişim kurabilme özelliği sayesinde anında tüm dünyada eş zamanlı yayın yapma olanağı verebilmektedir.

İnternet reklamcılığının zayıf yönleri; Birçok bilginin paylaşıldığı ortamlarda bilginin güncel tutulma zorluğu, sunum zayıflığı, yetersiz tasarımlar internet kullanıcılarını olumsuz etkilemektedir, E-posta mesajları hedef kitle analizi yeterince yapılmadığında rahatsızlık verici boyutlara ulaşabilmektedir.

Henüz yeni bir reklam ortamı olduğu için reklam verenler tarafından da



5 yılda aldığı yol, televizyon için 13 yıl, radyo için ise 38 yıl sürmüştür.

Günümüzde teknolojinin gelişmesine paralel olarak reklamcılık sektöründe de internet ortamında yapılan reklamın önemi bir hayli artmaya başlamıştır. Çok sayıda işletme hedef pazarındaki

İnternet reklamcılığına başvuran site sahipleri, yayınlamak istedikleri reklamları kendileri direkt olarak yayınlatabilir veya bir ajans, aracı site yardımı ile yayın yapabilmektedirler.

“İnternet reklamcılığı “ölçümlenebilen” tek reklam aracıdır.

İnternet reklamları, reklam verenin harcadığı reklam giderinin nerelere gittiği, hangi profilde hangi kullanıcıların hangi zamanda kaç defa reklamı izlediği gibi birçok konuda anında ölçümlene yapararak hedef kitle ile paylaşma olanağı vermektedir.

etkili bir şekilde tam anlamıyla kullanılamamaktadır.

İnternet kullanımı tüm dünyaya yayılmış olmasına rağmen, kullanım oranı gelişmişlik düzeyi ile bağlantılı olduğundan, bazı ülkelerde hala internet kullanımının düşük olması yapılan reklamın sınırlı sayıda kişiye ulaşmasına neden olabilmektedir.

Hazırlanmış olan reklamların kimi zaman çok renkli ve hareketli olması tüketicilerin dikkatini dağıtabilmektedir. Dolayısıyla

hazırlanan reklam kısa ve öz bilgi içermeli ve amacına uygun bir şekilde tasarlanmalıdır.

İnternette Reklam Stratejilerinin Uygulanmasında Dikkat Edilmesi Gereken Konular

İnternet reklamlarının yapıldığı aracın sağlamış olduğu birçok avantaj bulunmasına rağmen, işletmelerin yapacakları reklamlar da stratejik bir yol izlemeleri gerekir. İnternetin her geçen

gün hızlı gelişimi işletmeler tarafından mutlaka dikkatli bir şekilde takip edilmeli ve o yönde reklam stratejilerini şekillendirmeleri gerekmektedir. Öncelikle

- »işletmeler reklam mesajını iletecekleri hedef kitlelerini belirlemeli,
- »uygulayacağı reklamın amaçlarını ortaya koymalı,
- »reklam mesaj içeriklerini hedef kitleye uygun bir şekilde hazırlamalı
- »internet etiğine uymaları gerekmektedir.

Yeni bir araç olmasına karşın internet reklamlarının tüketicilerin satın alma davranışlarında etkileri bulunmaktadır. Tüketici satın alma süreci beş basamaktan oluşmaktadır ve internet kanalıyla yapılan reklamlarda her bir basamakta etkisini göstermektedir. Tüketicinin bir mal veya hizmet satın alması için öncelikle bir ihtiyacın ortaya çıkması gerekmektedir ve bu aşamada internet reklamları tüketiciler için dış uyarıcı olarak değerlendirilebilir.

Farklı ürün gruplarına yönelik yapılan internet reklamlarının dikkat çekiciliği tüketiciler için dış uyaran olarak nitelendirilebilir. Örneğin;





kadın tüketicilerin giyim, kozmetik ve etkinliklere yönelik yapılan internet reklamları dikkatini çekerken, erkek tüketicilerin elektronik eşya, araba ve bilgisayar ürünlerine yönelik yapılan internet reklamları dikkatini çekmektedir. Dolayısıyla işletmelerin ilk olarak hedef pazarında bulunan tüketicilerinin demografik özelliklerini göz önünde bulundurmaları gerekir.

Satın alma sürecinin ikinci basamağı olan bilgi toplama aşamasında özellikle reklamlarda tüketiciye fayda sağlayacak olan bilgilerin yer alması ürün satın almaya yönlendiren önemli bir etkidir.

Örneğin; işletmelerin web sayfalarında bulunan üyelik bültenleri tüketiciler için önemli bir bilgi kaynağıdır. İnternet reklamlarında tüketiciye ürün ile ilgili fiyat bilgisi, ürünün özellikleri, satış noktası vb. bilgiler sade bir dille anlatıldığında bilgi toplama aşamasında tüketici için önemli bir bilgi kaynağı haline gelmektedir.

Satın alma sürecinin üçüncü basamağı olan alternatifleri değerlendirme aşamasında, ise internet reklamlarının etkisi yine görülmektedir. Aynı ürün

gruplarına yönelik yapılan farklı markların internet reklamları değerlendirme aşamasında faydalı olmaktadır.

Dördüncü basamak olan satın alma kararında ise, tüketici internette yapılan reklamlardan etkilenerek bir hizmeti satın alabilmektedir.

Satın alma sürecinin son basamağı olan satın alma sonrası değerlendirmede ise tüketiciler satın almış oldukları mal veya hizmetlerle ilgili memnuniyet veya memnuniyetsizlik durumunda interneti yoğun bir şekilde kullanmaktadır. Örneğin tüketici işletmelerin web sayfalarına ürünler ile ilgili yorum yapabilmektedir.

İşletmelerin, internet kanalıyla yapmış oldukları reklamlardan daha etkili sonuçlar alabilmeleri için özellikle bu konularda dikkatli olmaları gerekmektedir.

Yapılacak olan internet reklamlarında iletilecek mesajlarda tüketiciyi yormayacak sade bir dil kullanılmalı, kullanılan ifadeler kafa karıştırıcı olmamalı ve tüketiciye güven vermelidir. Ayrıca internet reklamları tüketiciyi rahatsız etmemeli, dikkat dağıtıcı olmayıp

sadece reklam faaliyetlerinin amacına hizmet etmelidir. Son olarak internet kanalı ile yapılan reklamların etik kurallara uygun olmasına dikkat edilmelidir.

Tüketicilerin internette geçirmiş oldukları vakit ile internet reklamlarından etkilenmesi arasında doğru orantı söz konusudur. Dolayısıyla internet kullanım oranındaki artışa paralel olarak internet kullanım sürelerinin yoğunluk göstermesi bu araçlar ile yapılacak reklamların etkinliğini artıracaktır.

İnternet reklamlarının artık yükselen bir sektör olarak düşünülmesi ve bu yönde gerekli düzenlemelerin yapılması bu sektörün daha etkin kullanılmasına olanak sağlayacaktır.

Kaynaklar

Ayaz, Z. (2010) İnternet Reklamcılığı Sektörünün Dünyadaki Geleceği ve Türkiye'nin Bu Sektördeki Durumu. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Bilişim Enstitüsü Yönetim Bilişim Sistemleri Anabilim Dalı (T.C.Yükseköğretim Kurulu Dokümantasyon Merkezi).

Gülerarslan, A.(2010) İnternet Reklamları ve Kullanım Motivasyonları. Doktora Tezi, Konya –T.C. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Reklamcılık Ve Tanıtım Bilim Dalı (T.C.Yükseköğretim Kurulu Dokümantasyon Merkezi).

Koçoğlu, C. (2014) İnternet Reklamlarının Tüketici Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi: Atılım Üniversitesi Örneği. Yüksek Lisans Tezi T.C. Atılım Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Yönetimi Anabilim Dalı (T.C.Yükseköğretim Kurulu Dokümantasyon Merkezi).

Kırçova, İ. (2008) İnternette Pazarlama, İstanbul: Beta Yayıncılık,

Marangoz, M. (2014) İnternette Pazarlama, İstanbul: Beta Yayıncılık,

Sari, A. (2008) İnternet Reklamcılığı: İnternet Kullanıcılarının İnternet Reklamcılığı Konusundaki Tutum ve Davranışları. Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı (T.C.Yükseköğretim Kurulu Dokümantasyon Merkezi).



Türkiye'nin Girişimci Adayları Hayallerine Kavuşuyor

KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri

www.kosgeb.gov.tr

444 1 567

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine Katılabilirsiniz

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerinin yer ve tarihlerine www.kosgeb.gov.tr adresinde

DUYURULAR penceresinin altında yer alan

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri başlığından ulaşarak size en yakın yer ve zamandaki eğitime başvuru yapabilirsiniz.

24 saati atölye çalışmalarından oluşan toplam 70 saatlik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri KOSGEB Hizmet Merkezleri ve KOSGEB'in işbirliği yaptığı kurum ve kuruluşlar (İŞKUR, Sanayi ve Ticaret Odaları, Üniversiteler, Kalkınma Ajansları, Kaymakamlıklar vb.) tarafından verilmektedir.

Bu kapsamda yukarıda bahsettiğimiz ve protokol yaptığımız diğer kurum ve kuruluşlarla da irtibata geçebilirsiniz.



Nereden Başlamalıyım?

(Yeni Girişimci Desteğine Başvuranlar Hariç)

Veritabanına Kayıt

<http://www.kosgeb.gov.tr> adresinden "E-KOBİ"yi tıklayınız. Çevrimiçi işlem merkezinden KOSGEB'e ilk kayıt linkini tıklayıp işletmenizin kaydını yapınız.



KOBİ Beyannamesi

İşletmenizin KOBİ vasfı taşıyıp taşımadığının tespiti için KOBİ Beyannamesini doldurmanız gerekmektedir.

Beyanname Kontrol

Verilen beyannamenin mevzuata uygunluğu KOSGEB uzmanı tarafından kontrol edilecektir.



Desteklere Başvuru

Planladığınız desteklere uzmanınızla görüşüp başvurabilirsiniz.



KOSGEB Desteklerinden Nasıl Yararlanılır?

İşletmelerin Destek Programlarından yararlanabilmeleri için öncelikle, **KOSGEB Veri Tabanı**'na kayıt olması gerekmektedir.

İşletmeler www.kosgeb.gov.tr web sayfasından;

KOBİ'miyim testi yapmaları, test sonucu KOBİ olmaları halinde; "**KOBİ.ASİSTAN**" bölümünde yer alan "**Desteklenen Sektörler Nelerdir? (NACE)**" kodlamasında yer alıp almadıklarını kontrol etmelidir.

Kontrolü sağladıktan sonra "**Nereden Başlamalıyım?**", "**Veritabanına Nasıl Kayıt Olunur?**" ve "**KOBİ Beyannamesi Nasıl Doldurulur?**" bölümlerini incelemeleri ile tüm bu aşamalarda yardım talepleri olması halinde ise, **444 1 567** numaralı **KOSGEB Çağrı Merkezi**nden bilgi alabilmektedirler.

KAZANAN OL

KOSGEB KOBİ VE GİRİŞİMCİLİK ÖDÜLLERİ

BAŞVURULAR MAYIS AYINDA BAŞLIYOR 2015

KOSGEB KOBİ ve Girişimcilik Ödülleri; Yılın Başarılı KOBİ Büyük Ödülü, Yılın Başarılı KOBİ Ödülleri ve Yılın Başarılı Girişimci Ödülleri kategorilerinde olmak üzere verilmekte olup, bu kategoriler;

ARGE Yap İşbirliği Yap
İnovatif Ol İhracat Yap
Çevre DOSTU OL Girişimci Ol
Tasarım Yap Proje Üret

Yılın Başarılı
KOBİ Büyük Ödülü

KOBİ Büyük Ödülü

Yılın Başarılı
KOBİ Ödülleri

Yılın İnovatif KOBİ Ödülü

Yılın İşbirliği Güçbirliği Yapan
KOBİ Ödülü

Yılın İhracatçı KOBİ Ödülü

Yılın Çevre Dostu KOBİ Ödülü

Yılın Başarılı
Girişimci Ödülü

Yılın Genç Girişimci Ödülü

Yılın Kadın Girişimci Ödülü

Yılın Küresel Doğan Girişimci Ödülü

Yılın İnovatif Girişimci Ödülü